

OBSERVATORIO DIGITAL DE LA MÚSICA CHILENA

<https://www.odmc.cl>

# DIAGNÓSTICO DE LA INDUSTRIA MUSICAL

COVID-19 Y ESTALLIDO SOCIAL

PRIMER AVANCE

# Contenido

Introducción.....	3
Aspectos metodológicos.....	4
Principales resultados.....	5
General.....	5
Músicos.....	9
Empresas.....	17
Otros Profesionales.....	23
Conclusiones finales.....	30
Bibliografía.....	31

## Introducción

A continuación, se presenta el primer informe de avance del diagnóstico de la industria musical, realizado a partir de los datos arrojados por la encuesta realizada desde la plataforma del Observatorio Digital de la Música Chilena (ODMC) entre el 18 y el 30 de marzo del presente año 2020.

Debido a la necesidad de información en la contingencia para la toma de decisiones desde los diferentes sectores que componen el ecosistema de la música, se ha decidido emitir este primer informe, el cual incluye información descriptiva de la mayoría de sus resultados. La totalidad de resultados y análisis serán publicados en una serie de 2 avances y 1 informe final, a presentar en las próximas semanas.

El estudio busca entregar información respecto al impacto que ha tenido la industria por motivo de la contingencia en Chile y el mundo: por una parte, el gran estallido social de octubre y actualmente la contingencia de crisis sanitaria por la llegada del coronavirus (COVID-19) al país. Estos acontecimientos han provocado una anomalía en el desarrollo de los eventos culturales, por lo que la industria de la música se ve dramáticamente afectada; teniendo repercusiones tanto para sus artistas como a los otros profesionales que componen las distintas empresas y entidades del ecosistema.

## Aspectos metodológicos

La principal problemática para enfrentar un estudio de estas características radica en la dificultad de definir criterios estadísticos que otorguen una representatividad clara a la realidad de los actores de la Industria de la Música en Chile. Lo anterior se explica por la baja capacidad y cultura de registro, sumado a una débil existencia de reportes e informes estadísticos que otorguen información certera con respecto a la cantidad de trabajadores de la música y agentes de gestión presentes de manera activa en el territorio nacional, en sus diferentes realidades y características.

Frente a la problemática de definir un universo que diera representatividad a la muestra, se realizó un estudio descriptivo, con una muestra no probabilística compuesta por el criterio de conveniencia, el cual se define como la selección de casos accesibles que acepten ser incluidos (Otzen y Manterola; 2017), el cual correspondió a un total de 2.024 individuos que accedieron a responder la encuesta en su totalidad. El proceso de muestreo por conveniencia se desarrolló mediante una herramienta CAWI (*Computer Assisted Web Interviewing*) en un formulario web autoaplicado, y fue difundido mediante redes sociales por los socios y colaboradores del ODMC: IMICHILE, SCD, Embodied, MUSTACH, Fondo de la Música (MINCAP), Chile Creativo y ProChile.

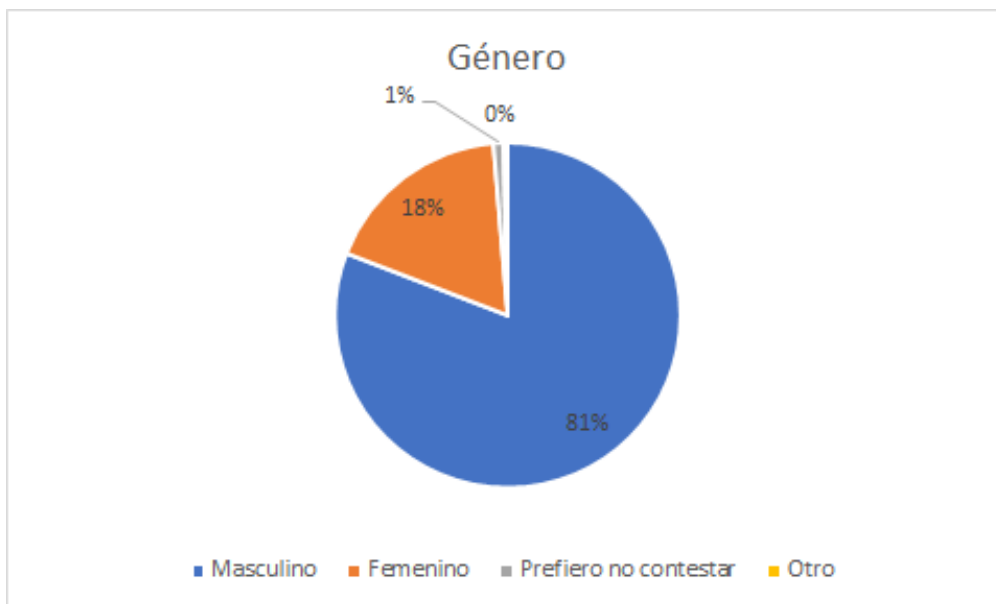
En cuanto a la composición de la muestra, ésta corresponde a 1.548 músicos, 427 profesionales ligados al campo de la música y 49 empresas del sector, dando un total de 2.024 casos completados. Por su magnitud, los datos entregados a continuación permiten realizar inferencias, proyecciones y algunas conclusiones tentativas sobre el efecto de las crisis en el campo de la música en Chile.

## Principales resultados

A continuación se presentan los gráficos de los resultados más relevantes arrojados por la encuesta, con breves análisis en los casos que se requiera mayor explicación. Primeramente, se expone una caracterización general del universo de encuestados. Posteriormente, el informe se subdivide en tres apartados, uno por cada segmento de la muestra: músicos, empresas y otros profesionales del sector.

### General

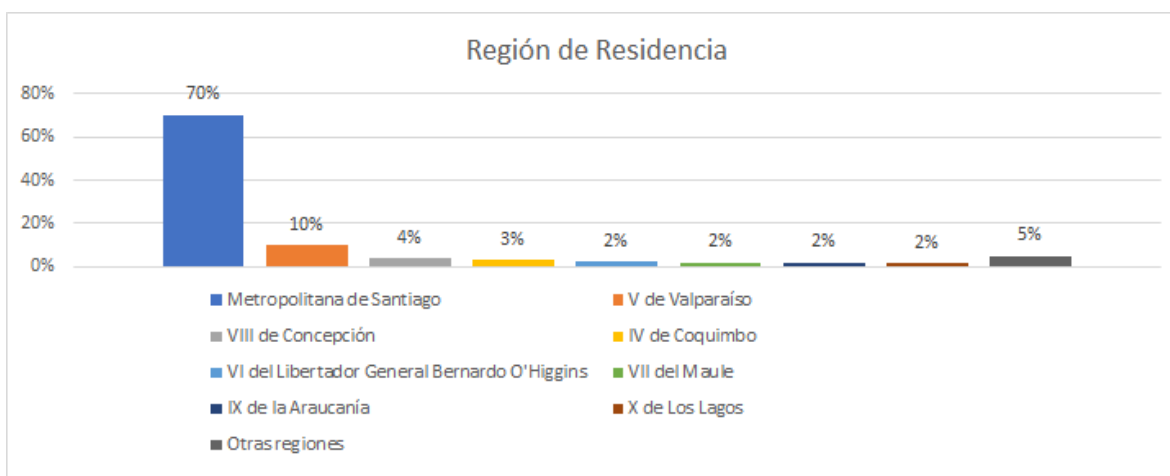
#### 1. Género



## 2. Residencia

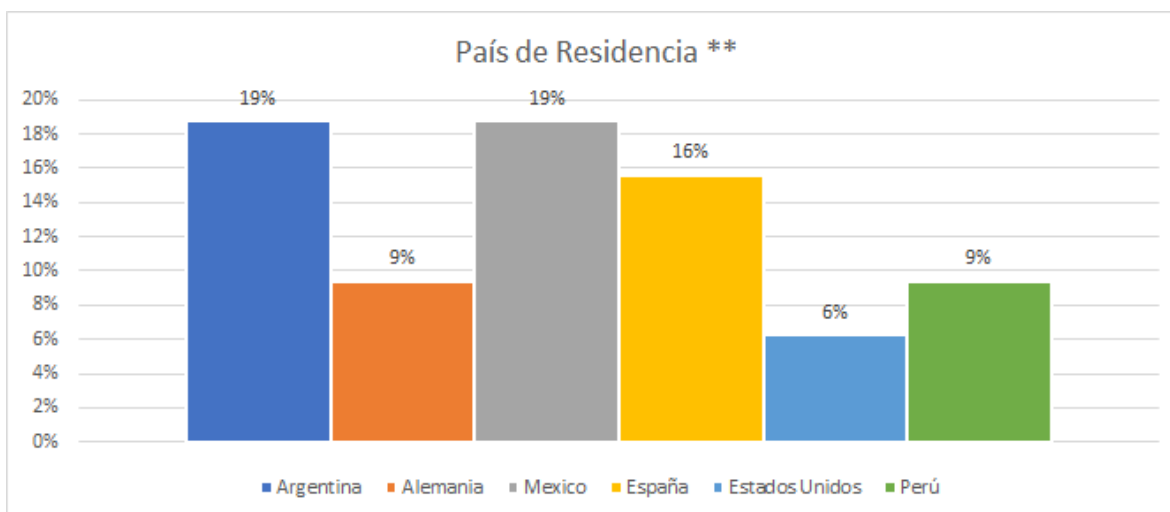


\*\*Total de casos que marcan otro: 32



Respecto a quienes residen en Chile, la considerable mayoría pertenece a la Región Metropolitana, agrupando un 70% de los casos. A esta, le siguen las regiones de Valparaíso (10%) y Concepción (4%), ciudades también reconocidas como fuertes focos de cultura.

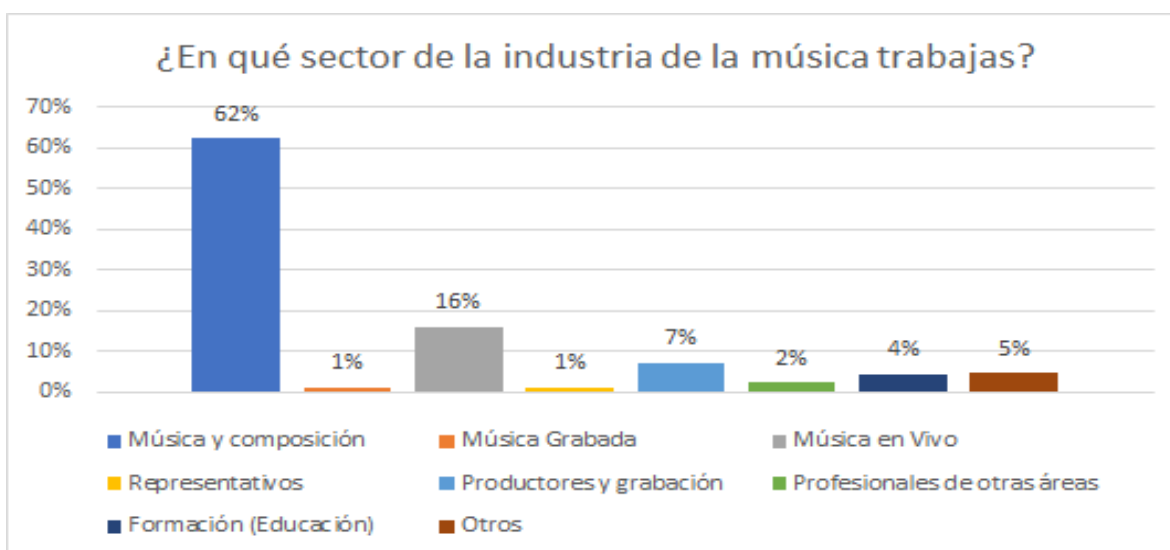
### 3. Residencia extranjera



\*\* Total de casos: 32. Se grafican los países más relevantes.

Los países con mayor presencia de trabajadores de la industria musical de nacionalidad chilena corresponden a países de habla hispana (Argentina, México, España y Perú), a los que le siguen Alemania y Estados Unidos.

### 4. Sector de la industria



Se puede observar que la mayoría de la muestra está compuesta por músicos, con un 62% de los casos. A esto le siguen los profesionales de la música en vivo y productores musicales.

### 5. Perfiles: Músico, empresa u otro profesional de la industria

Para facilitar el análisis de las particularidades en el impacto a medir siendo artista, empresa u otro trabajador del ecosistema, se decidió segmentar la encuesta en tres perfiles. La muestra total se dividió de la siguiente manera en base a la respuesta de los encuestados:

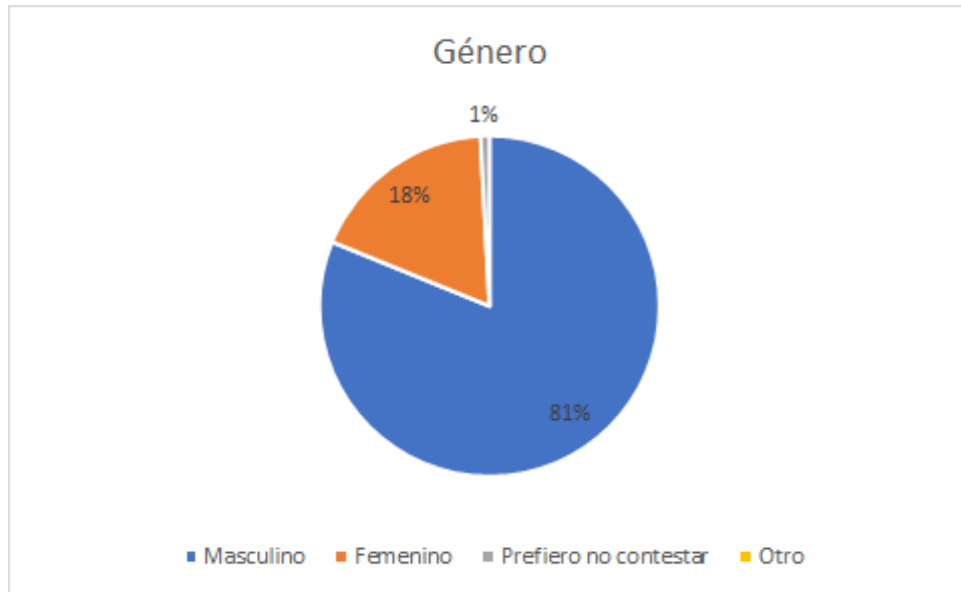


Perfil	%	Número de casos
Músico	76%	1548
Profesional del área	21%	427
Representante empresa o asociación	2%	49
Total	100%	2024

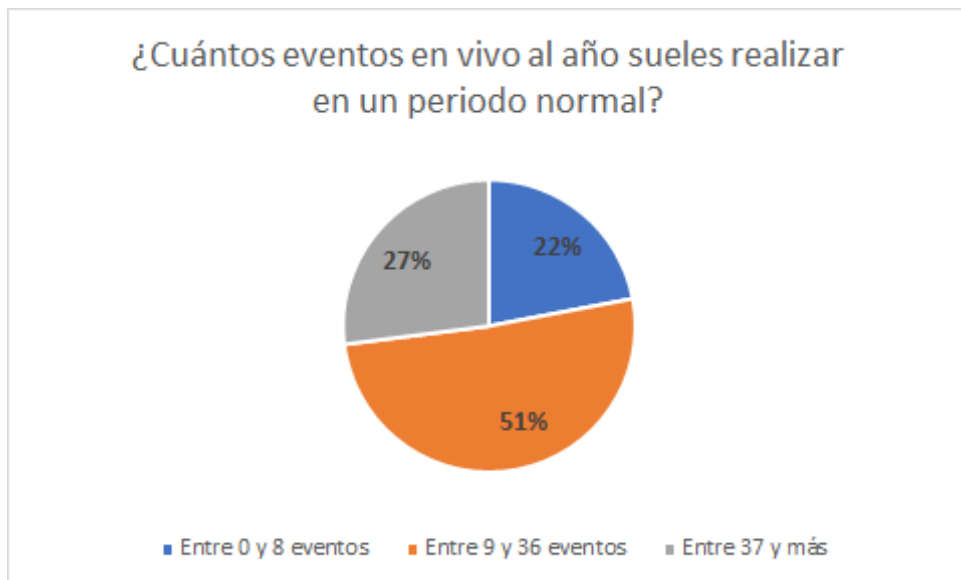


# Músicos

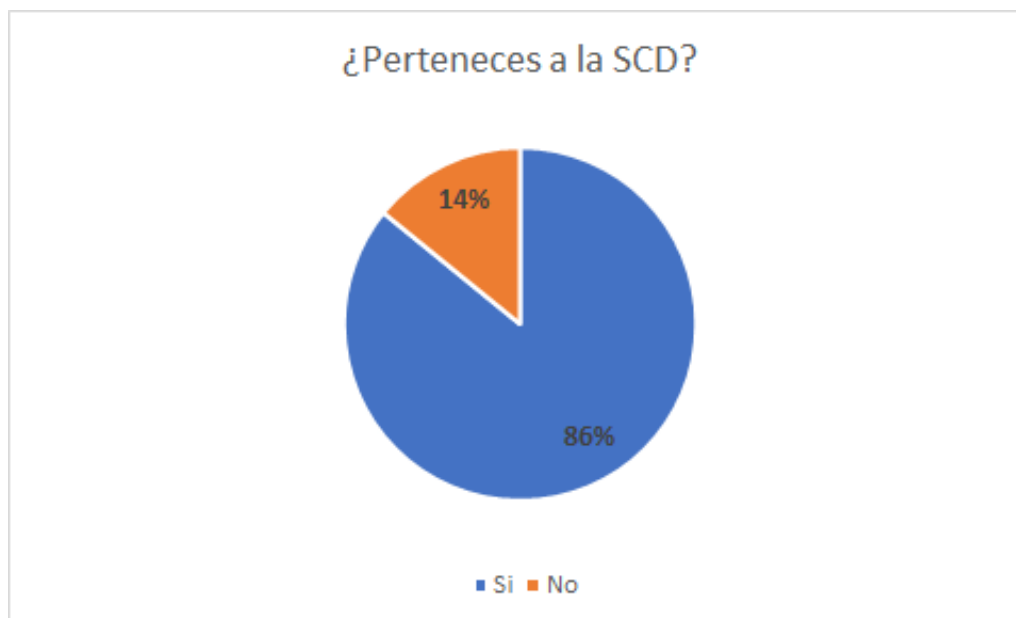
## 1. Género



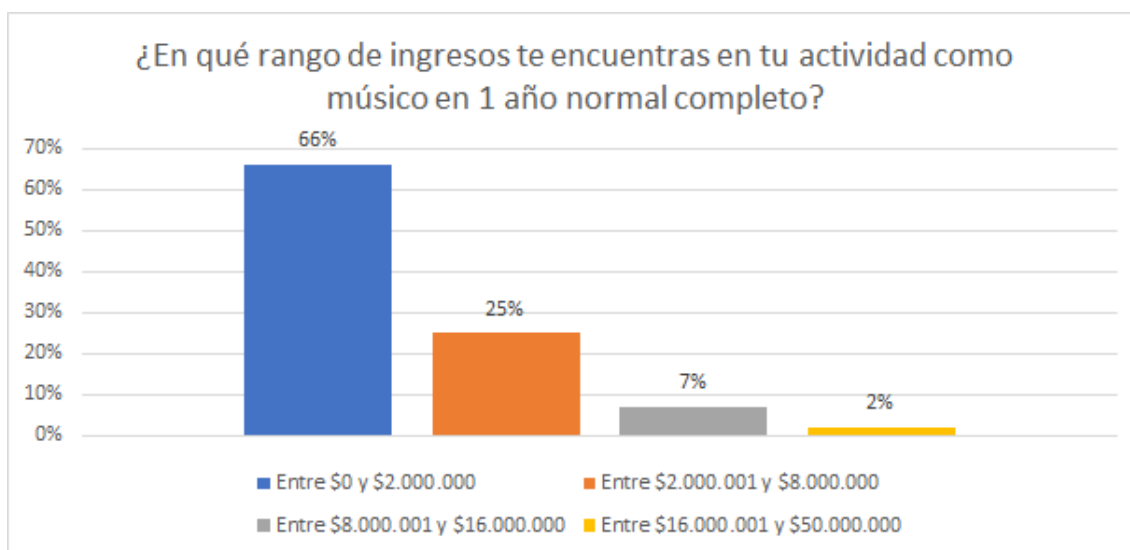
## 2. Eventos al año



### 3. Pertenencia a la SCD



### 4. Rango de ingreso

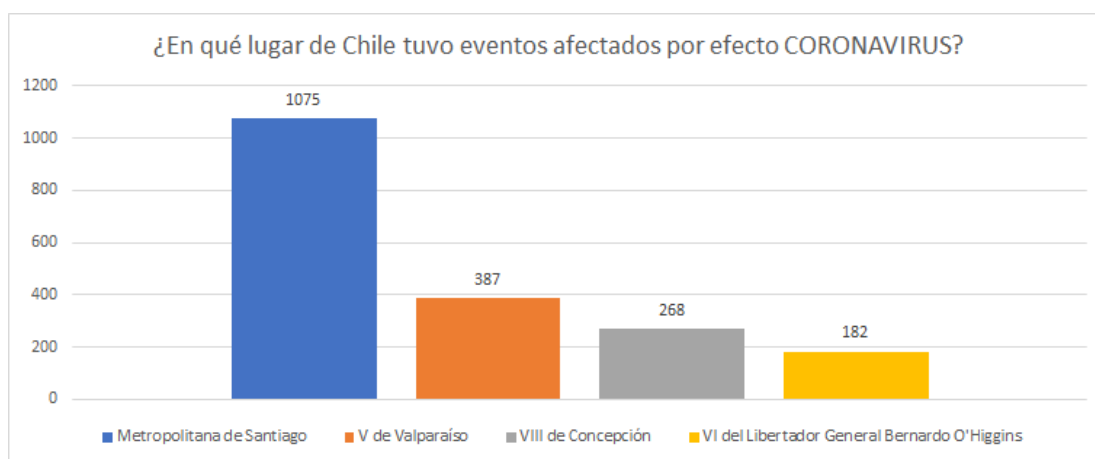


La mayoría se encuentra en el rango por debajo de los 2 millones al año, lo que equivale a un ingreso de 166.666 mensual.

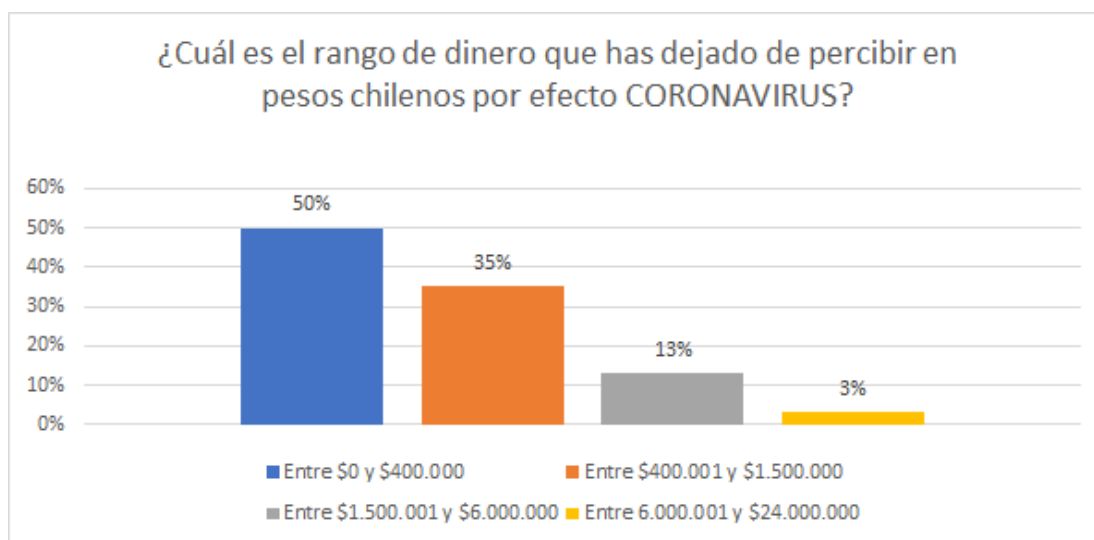
### 5. Servicios o eventos musicales cancelados por coronavirus (COVID-19)

Promedio de eventos o servicios musicales cancelados por persona a causa del coronavirus (COVID-19)	6,5
---	-----

### 6. Región de eventos que se vieron afectados por coronavirus (COVID-19)



### 7. Rango de dinero que has dejado de percibir por coronavirus (COVID-19)

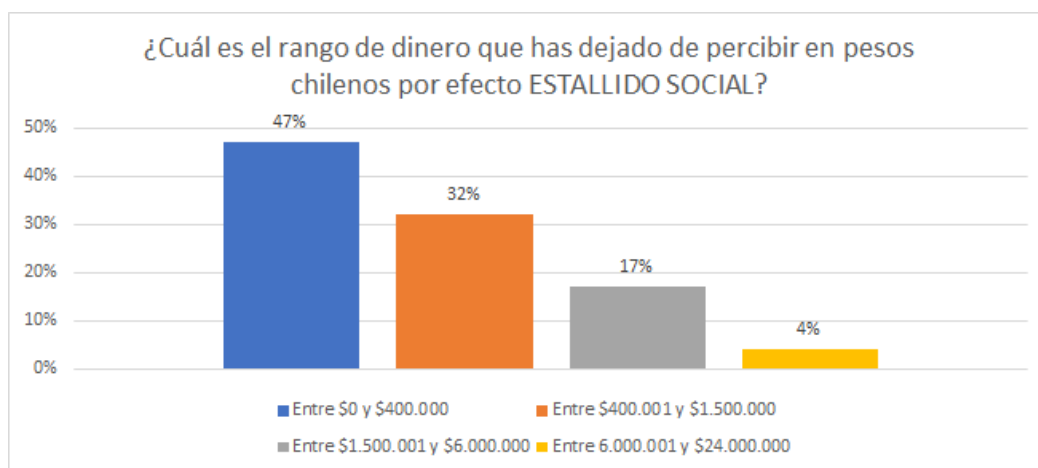


## 8. Eventos y servicios musicales cancelados por efectos del estallido social

Promedio de eventos o servicios musicales cancelados por el estallido social	8,2
--	-----

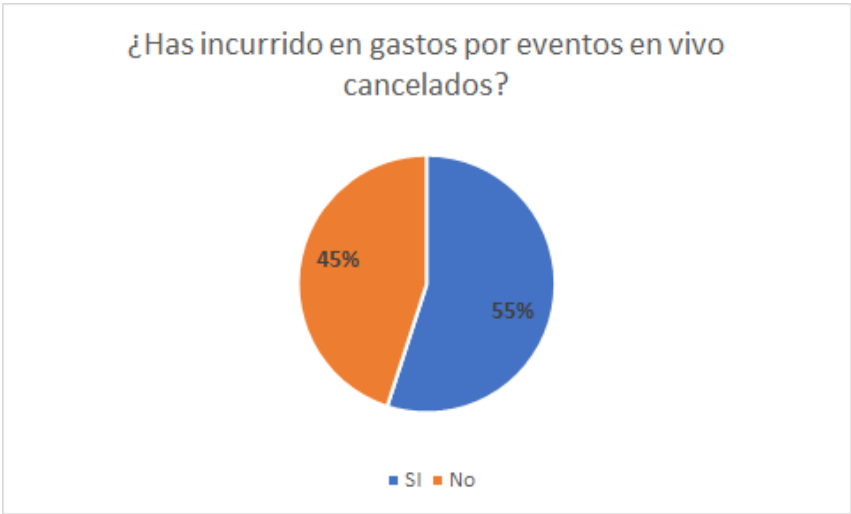
Como es posible apreciar, el número de eventos cancelados por el estallido social hasta el momento es superior al número de aquellos afectados por el coronavirus (COVID-19), lo cual es posible de explicar por dos factores principales: primero, que el estallido social comenzó en primavera, y las movilizaciones se prolongaron por toda la temporada estival, donde se realizan la mayor parte de los shows en el año, acorde al aumento de las actividades de orden cultural en general. Por otra parte, según autoridades sanitarias, entre finales de abril y principios de mayo existiría el *peak* de la crisis de salud pública (MINSAL, 2020), la cual estiman que podría extenderse por muchos meses más, por lo que a la larga, las repercusiones pueden llegar a ser mucho mayores.

## 9. Rango de dinero dejado de percibir por efectos del estallido social



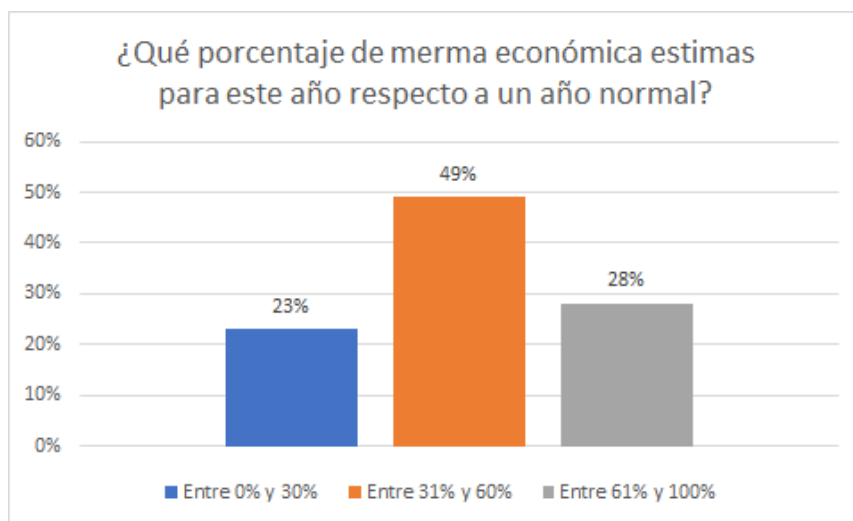
En cuanto a los rangos de dinero que se han dejado de percibir por efecto del estallido social, es posible establecer que los porcentajes presentados son similares a aquellos que representan las pérdidas relacionadas por el coronavirus (COVID-19).

10. *Gastos incurridos por efectos del coronavirus (COVID-19) y el estallido social*



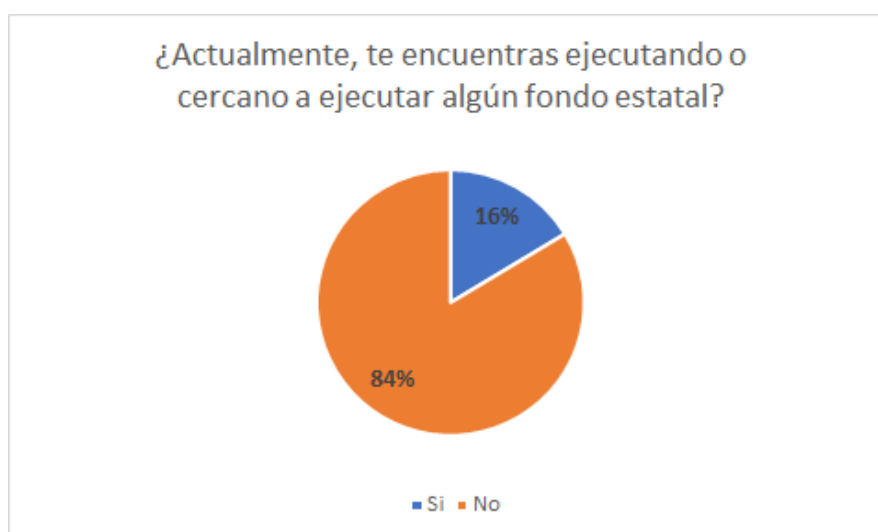
La mayoría de los músicos reporta haber incurrido en gastos adicionales, los cuales pueden incluir pérdidas asociadas a pasajes de traslado comprados, equipo en arriendo, pérdida de giras y un sinnúmero de efectos vinculados a la cancelación de eventos y servicios musicales.

## 11. *Porcentaje de merma económica anual estimada*



Respecto a los datos arrojados por este gráfico, es relevante apuntar que casi la mitad de los músicos encuestados declaran encontrarse en el tramo de 31% a 60% de merma económica anual estimada.

## 12. *Uso de fondos públicos*

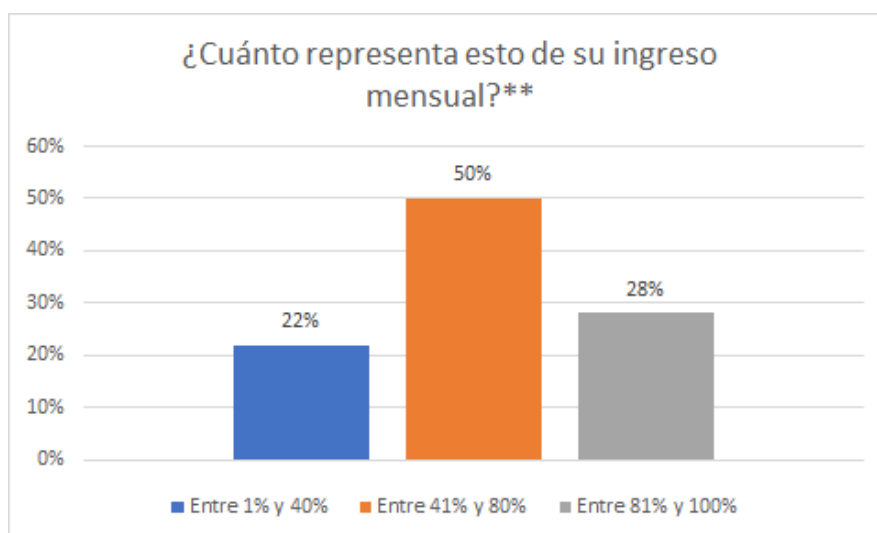


### 13. Segundo ingreso



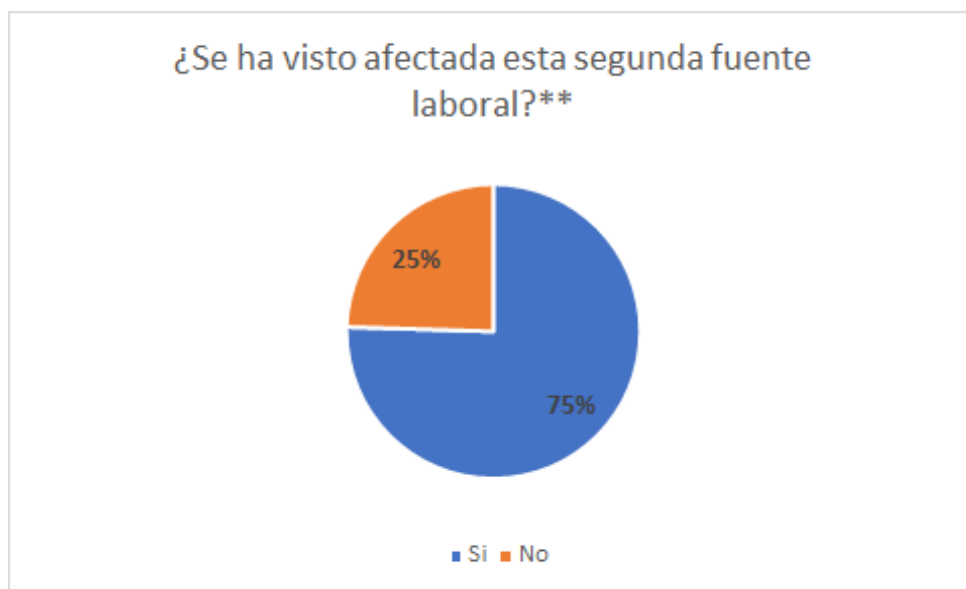
Un 56% de los músicos encuestados reporta una segunda fuente de ingreso, algo que es común en la profesión, debido a la alta tasa precarización laboral existente en el rubro musical.

### 14. Porcentaje de ingresos percibidos por una segunda fuente laboral



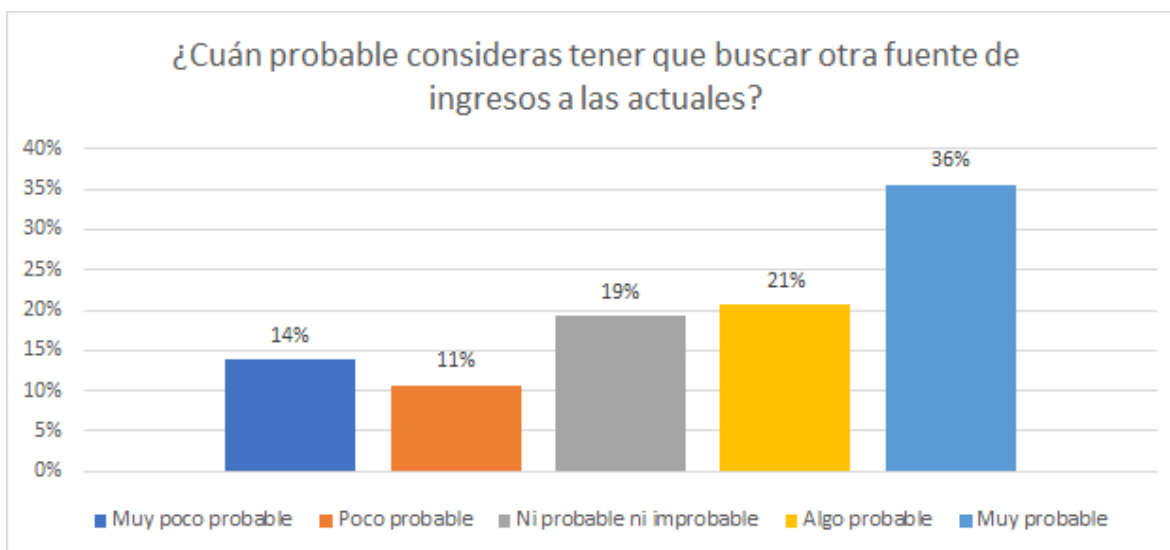
\*\*Total de casos: 869

## 15. Impacto de la contingencia en la segunda fuente de ingresos



\*\* Total de casos: 869

## 16. Percepción de riesgo de su fuente laboral

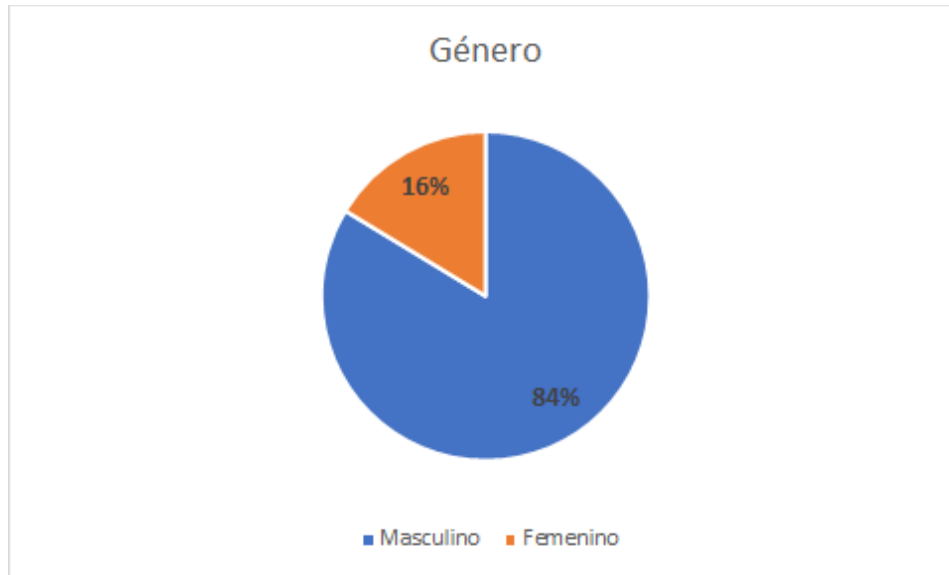


Dada la contingencia, más de la mitad de los músicos considera algo probable (21%) o muy probable (36%) tener que buscar otras fuentes de ingresos.

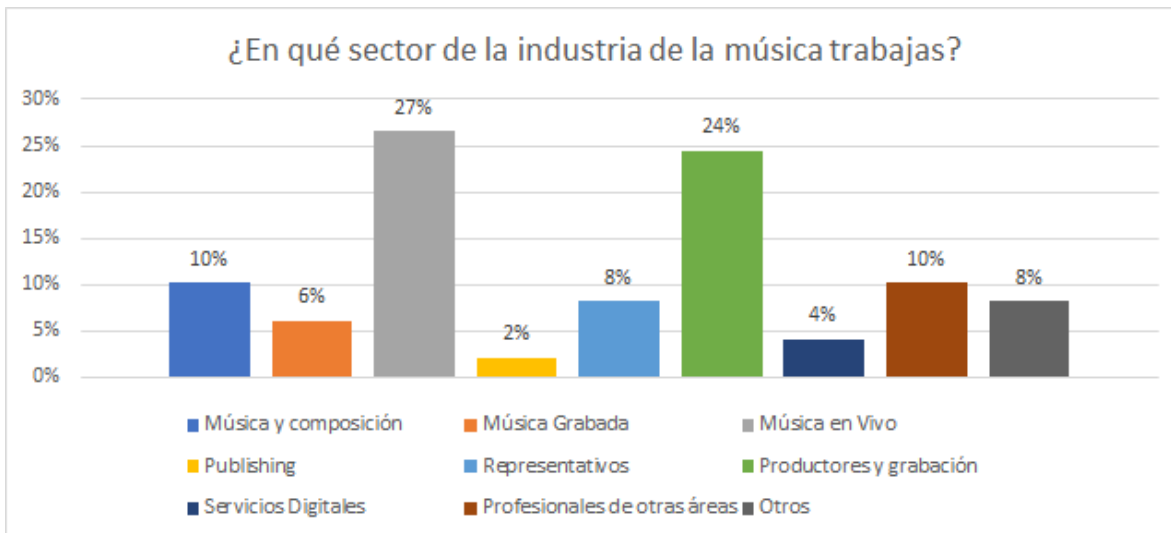


# Empresas

## 1. Género del representante



## 2. Sector de la industria en la que se desempeña

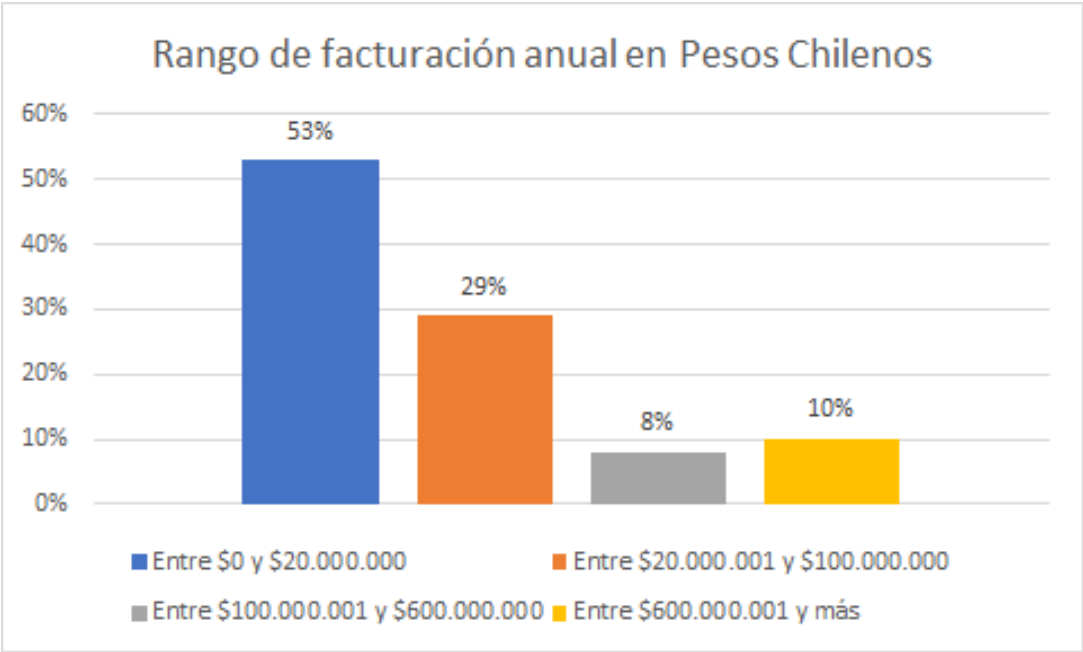


Para el caso de aquellas personas que respondieron como personalidad jurídica, la mayoría declara trabajar en el sector de la música en vivo, con un 27% de los casos. A esto le sigue las empresas dedicadas a la producción y grabación. El primero de estos sectores -música en vivo- resulta ser uno de los más afectados por la contingencia.

3. *Trabajadores por empresa*

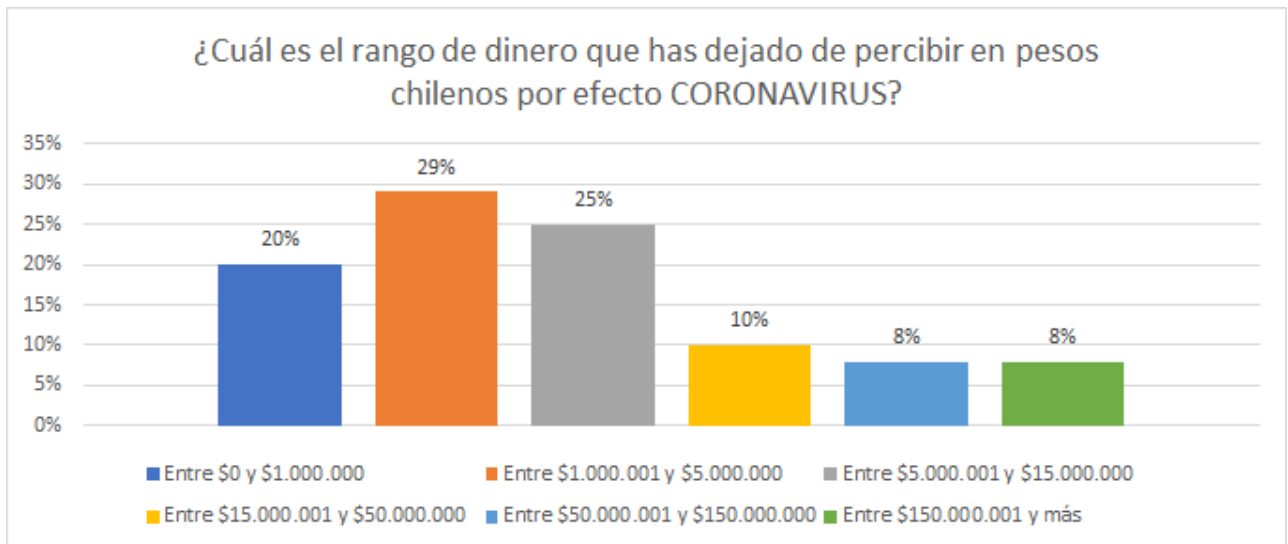
Promedio de trabajadores por empresa	9,2
Promedio de trabajadores con contrato por empresa	3,1
Promedio de trabajadores a honorarios por empresa	6,1

4. *Rango de facturación anual*

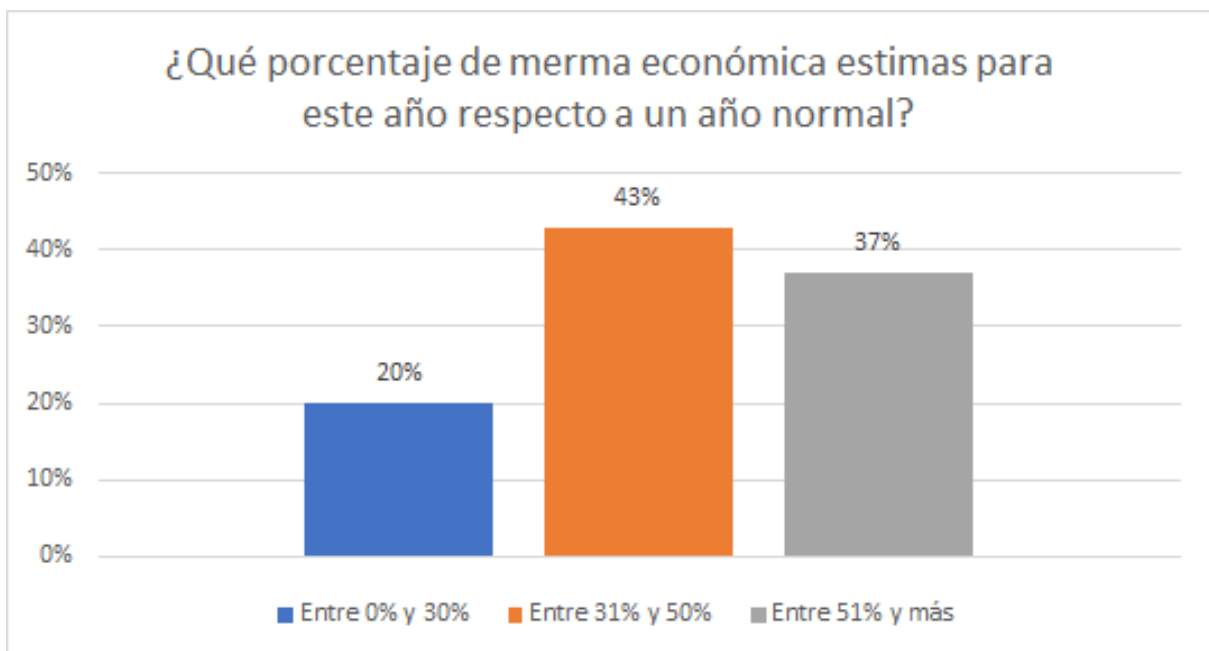


El 53% está en un rango de facturación menor a los 20 millones anuales, lo que es equivalente a 1.600.000 pesos chilenos mensuales, es decir, la mayoría corresponde a microempresas.

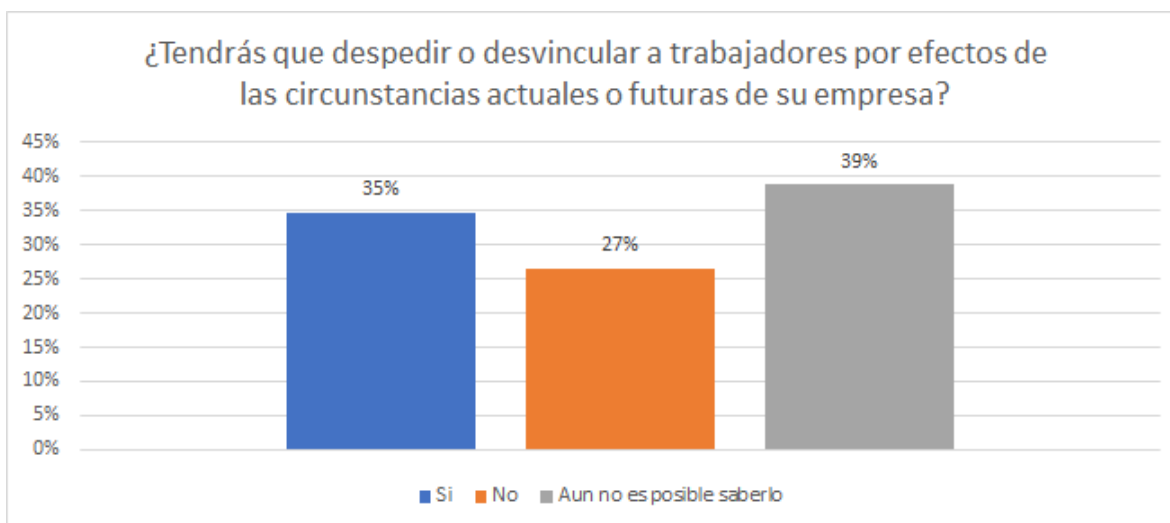
## 5. Ingresos no percibidos por efectos del coronavirus (COVID-19)



## 6. Estimación de merma anual

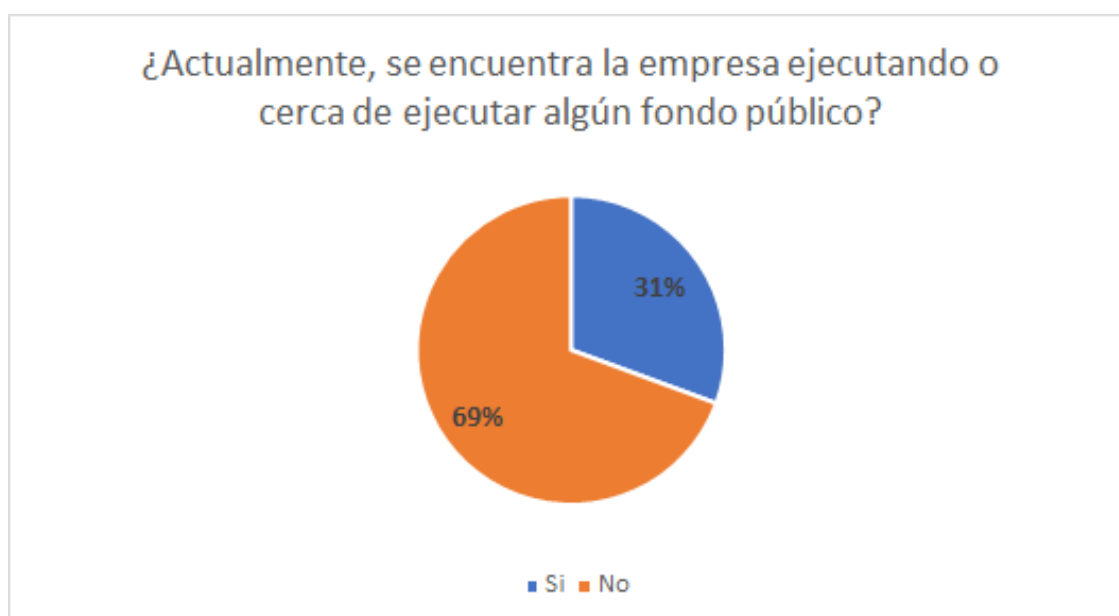


## 7. Despido o desvinculación de trabajadores

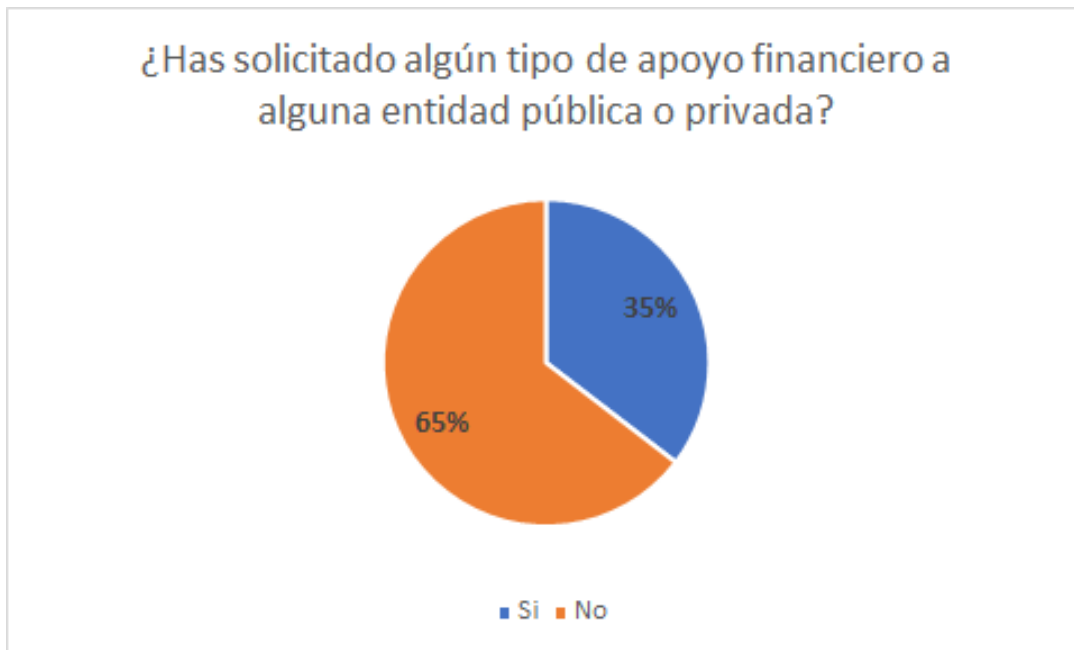


El 35% declara que tendrá que desvincular o despedir trabajadores, porcentaje que en vista de la falta de certeza derivada de la crisis sanitaria coronavirus (COVID-19), puede incrementarse desde aquellas empresas que declaran que aún no es posible determinar si existirán despidos o desvinculaciones.

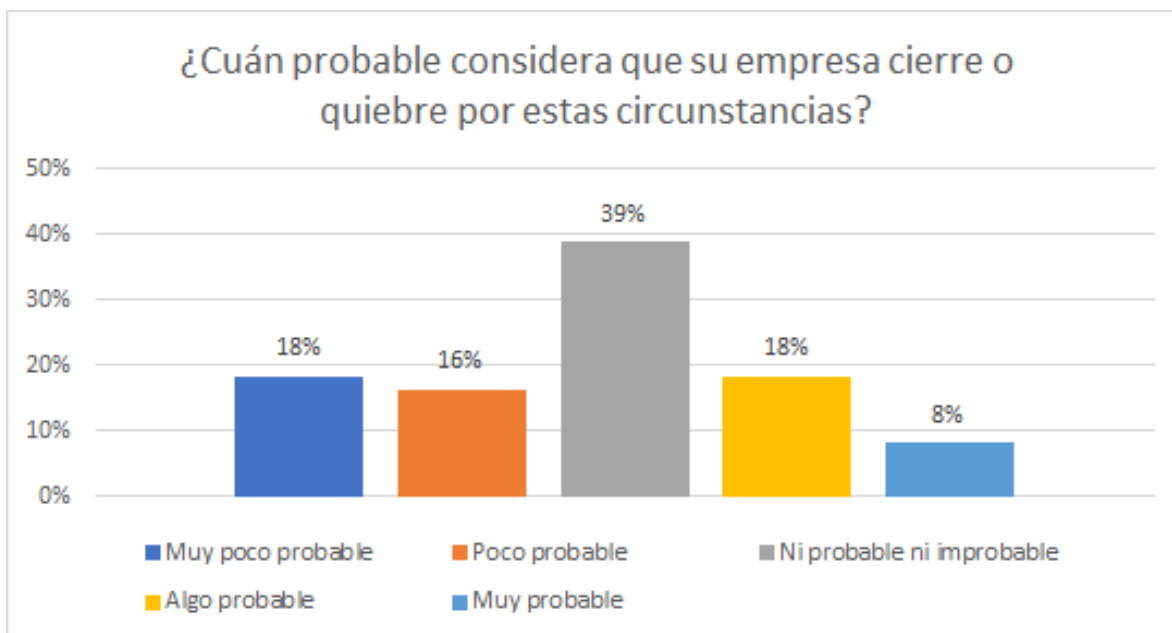
## 8. Uso de fondos públicos



## 9. Solicitud de apoyo a entidades

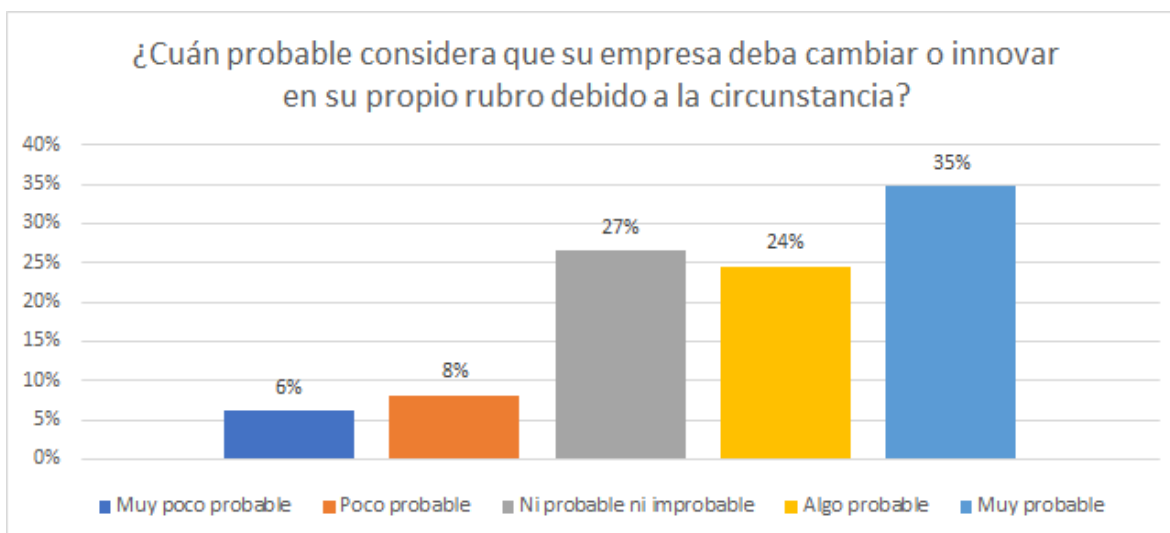


## 10. Percepción de cierre o quiebra de la empresa



La percepción del riesgo sobre quiebra aún no es clara, pero resulta importante destacar que un 39% de las empresas encuestadas no tienen certeza respecto de la continuidad de sus operaciones.

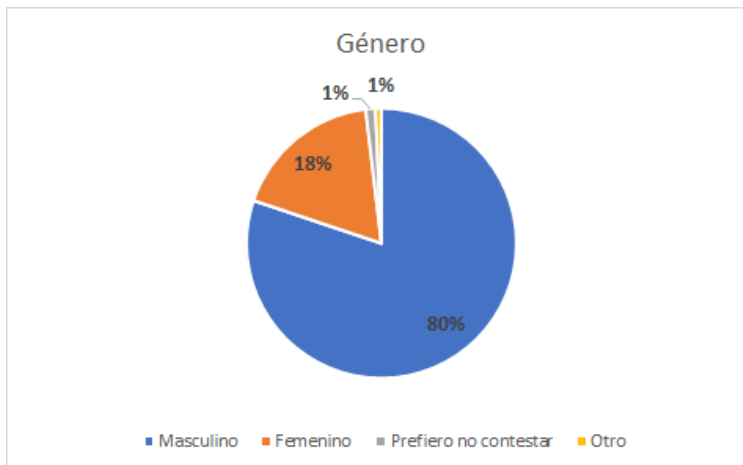
## 11. Percepción sobre necesidad de innovar



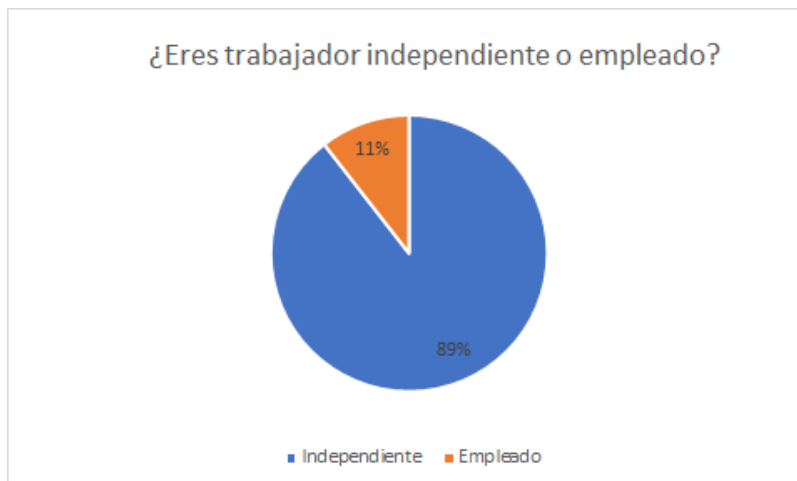
Existe un importante grupo de empresas del ecosistema de la música que manifiestan su necesidad de innovar para enfrentar el nuevo y dinámico escenario, donde confluyen distintas variables y aspectos, no sólo por las crisis que han afectado al país, sino también por la constante modernización y adaptabilidad que exige la industria de la música.

# Otros Profesionales

## 1. Género

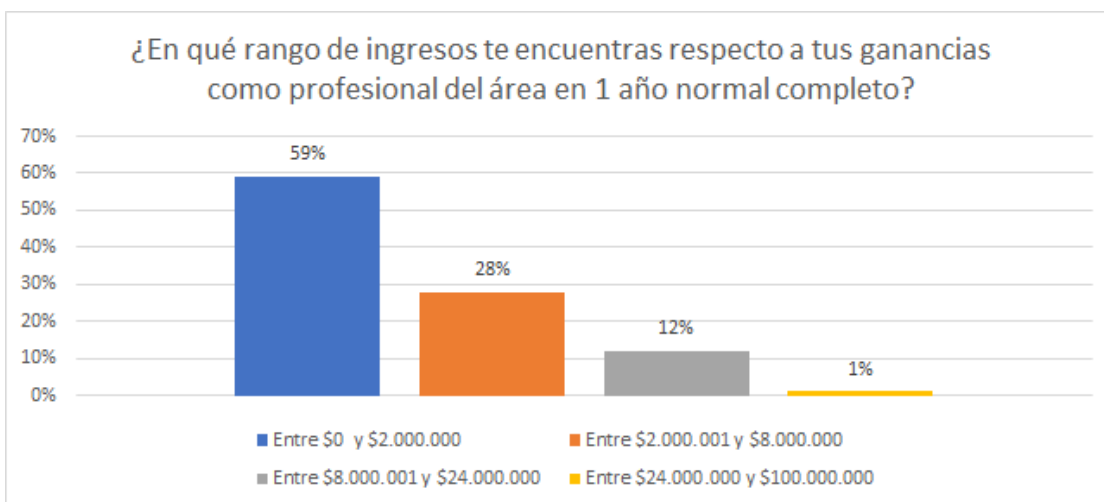


## 2. Estado del trabajador



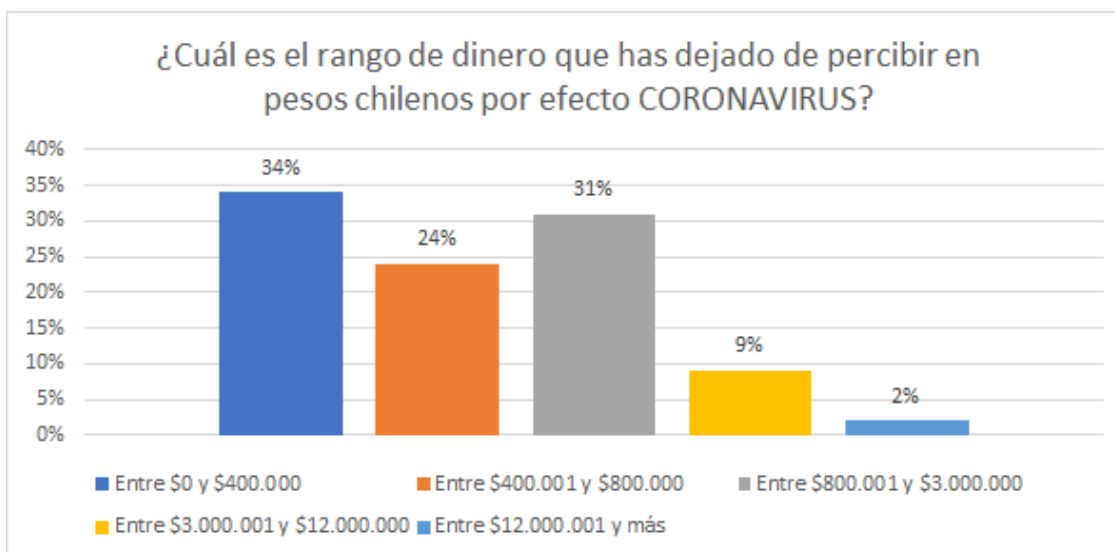
Como es observable, un 89% de los otros profesionales de la música declara no tener contrato. El rubro de la música está compuesto en su mayoría por trabajadores independientes, cuya precarización se ve agudizada en momentos de crisis, dada la inexistencia de protección social y la falta de soporte estatal y crediticio.

### 3. Rango de ingreso promedio



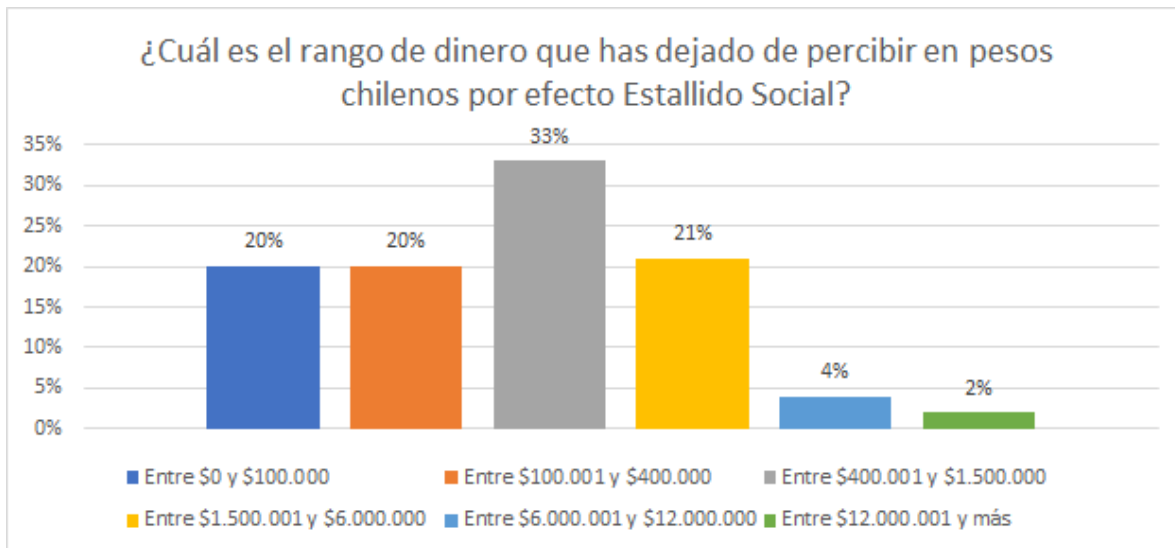
Rango ingreso como profesional al año	Aproximado ingresos mensuales
Entre \$0 y \$2.000.000	< \$166.666
Entre \$2.000.001 y \$8.000.000	<\$666.666
Entre \$8.000.001 y \$24.000.000	<\$2.000.000
Entre \$24.000.001 y \$100.000.000	<\$8.333.333

### 4. Dinero dejado de percibir por efectos del coronavirus (COVID-19)

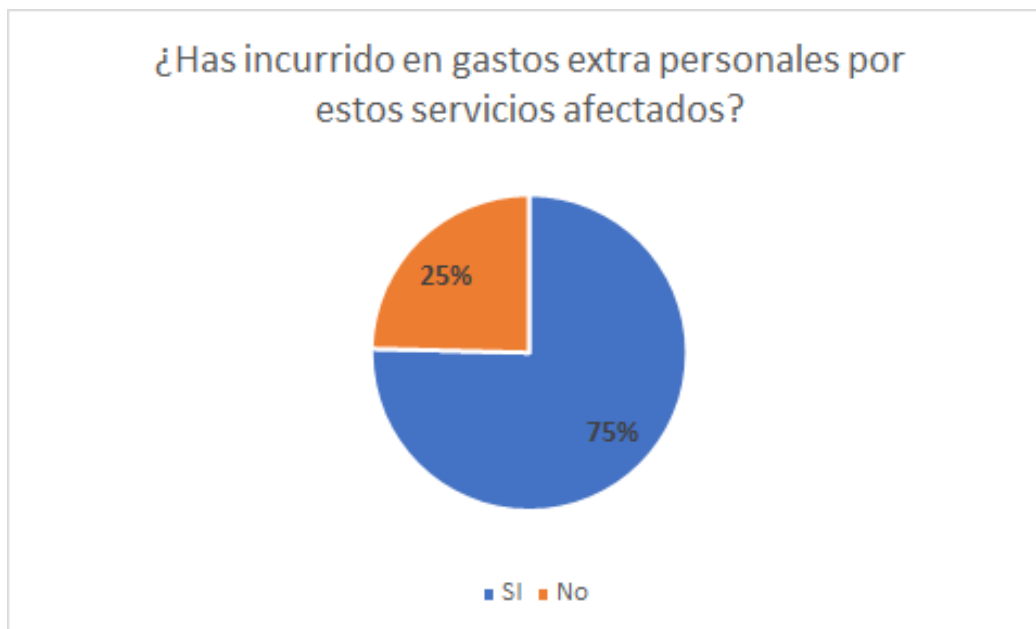




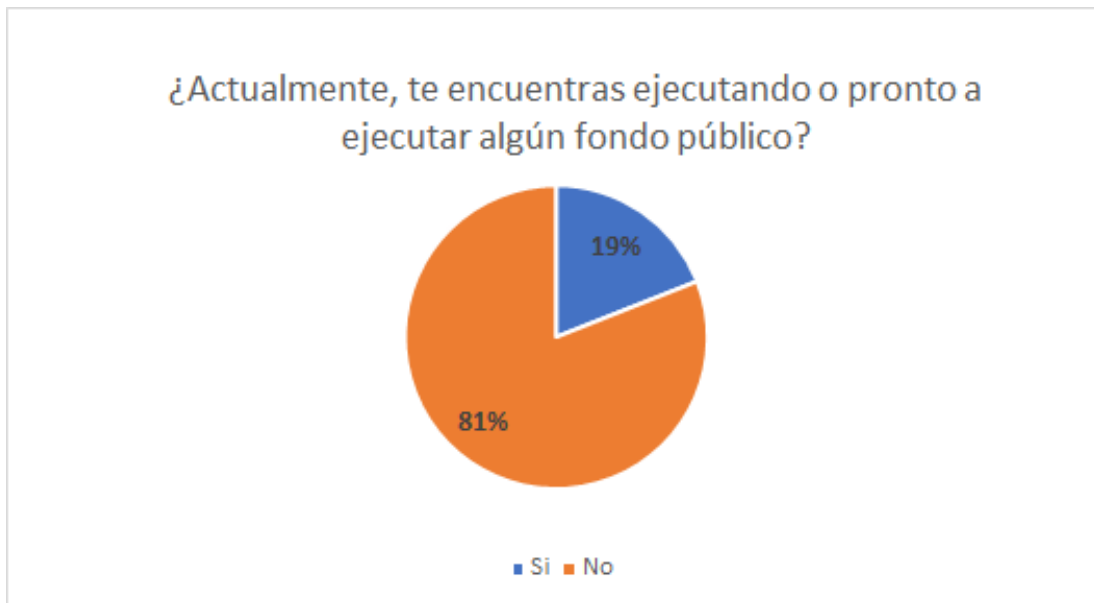
### 5. Rango de dinero dejado de percibir por efectos del estallido social



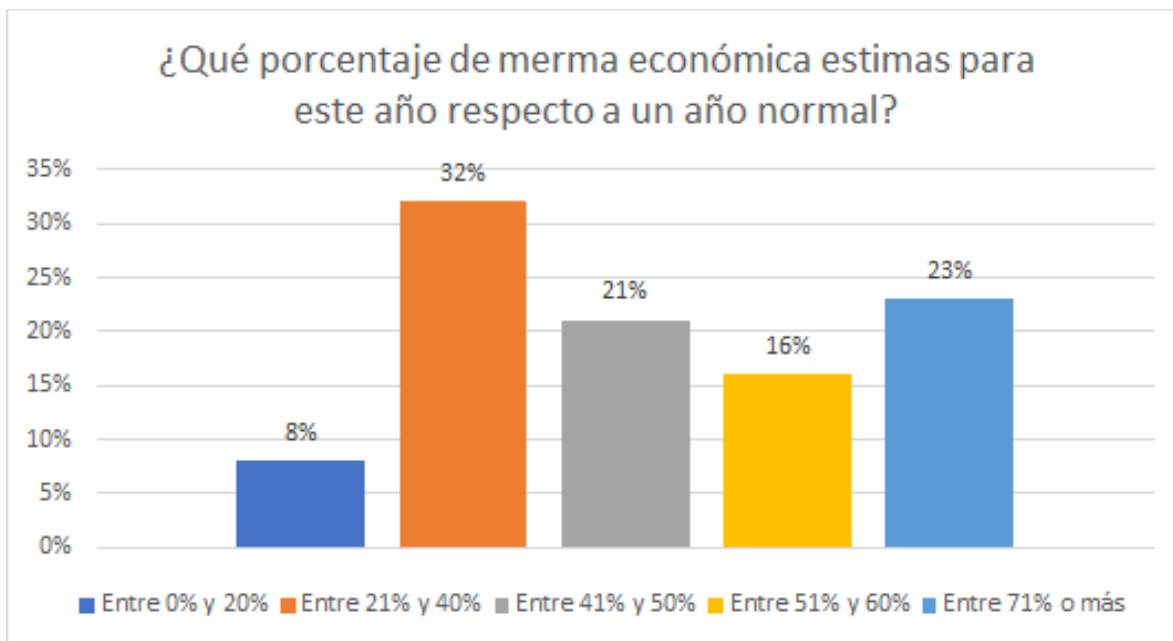
### 6. Gastos extra por efectos del coronavirus (COVID-19) y del estallido social



## 7. Uso de fondos públicos



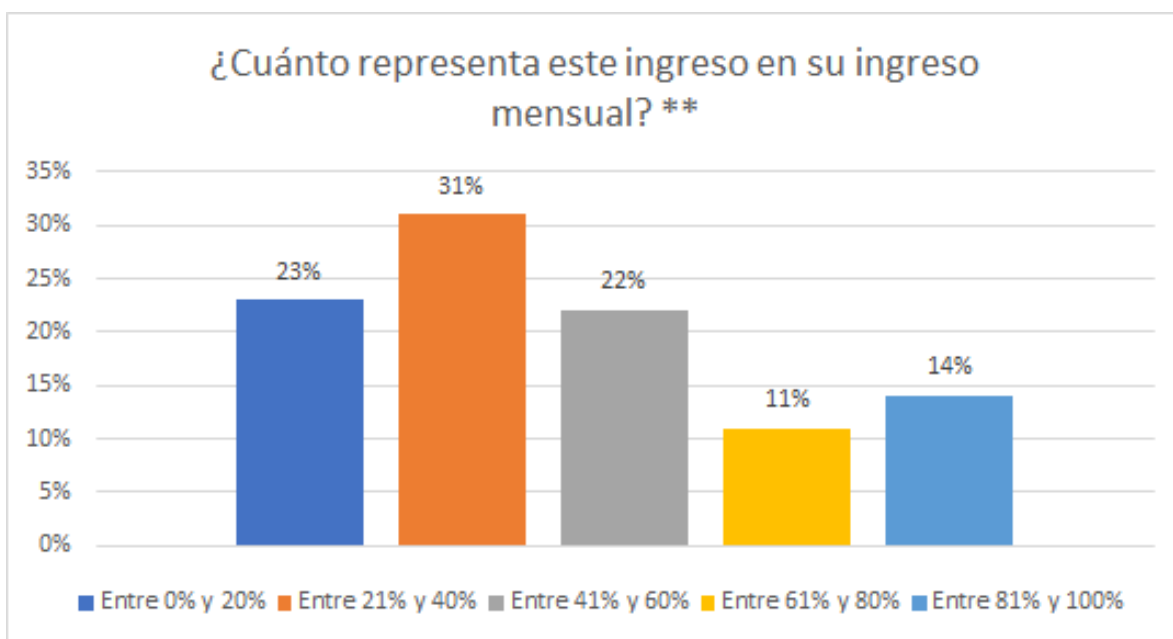
## 8. Merma económica estimada anual



## 9. Segundo ingreso

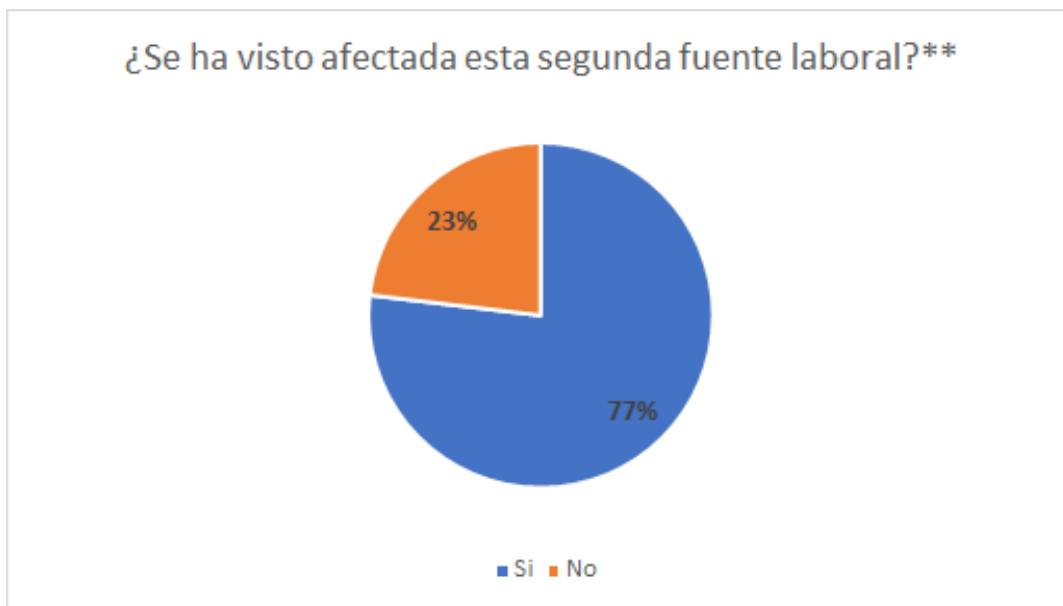


## 10. Porcentaje de ingresos percibidos por una segunda fuente laboral



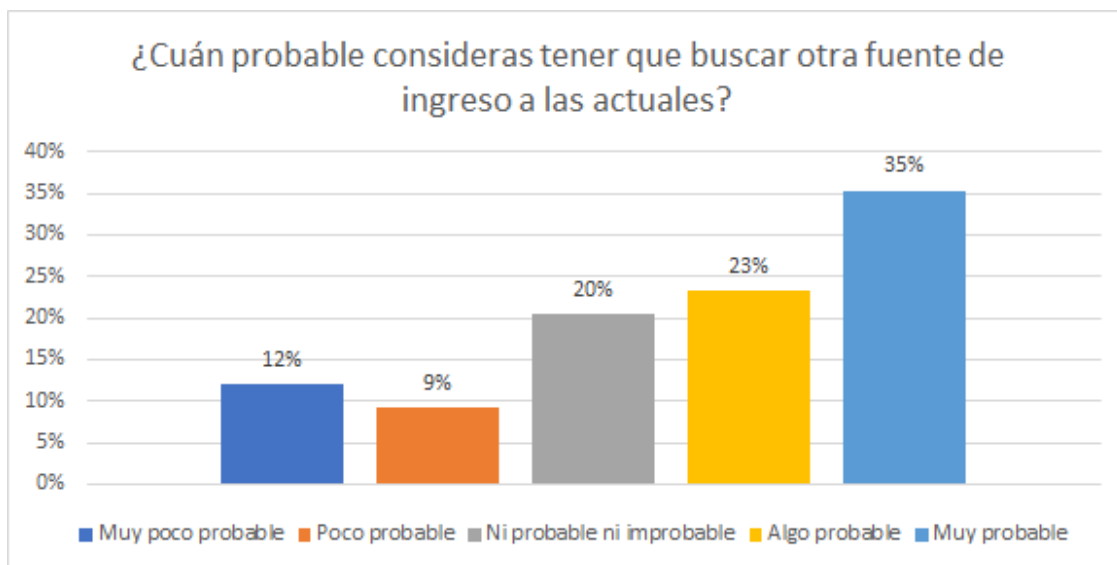
\*\*Total de casos: 159

11. *Impacto de la contingencia en la segunda fuente de ingresos*

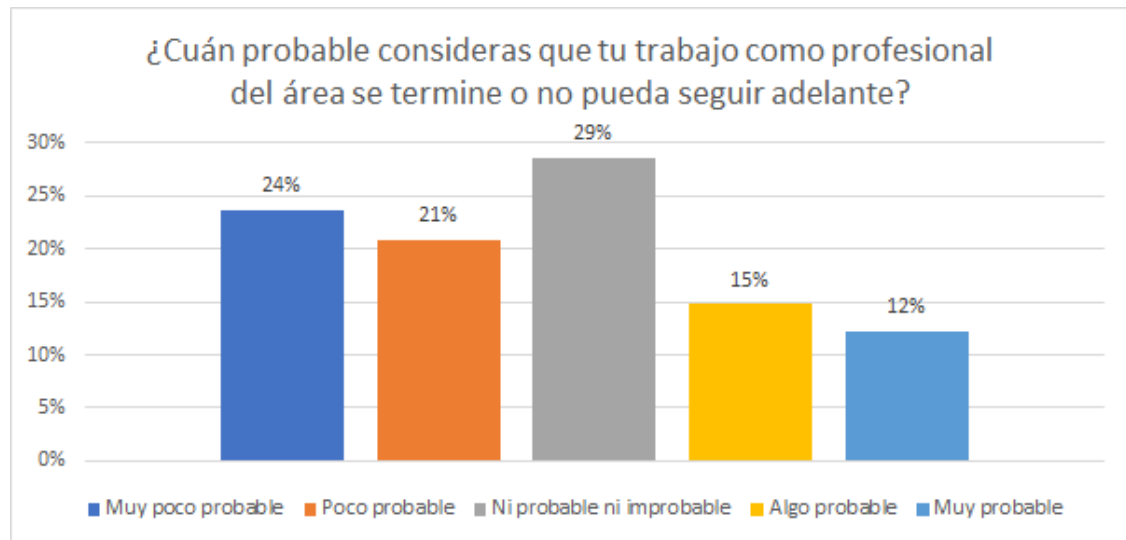


\*\*Total de casos: 159

12. *Percepción de necesidad de buscar otra fuente de ingresos*



### 13. *Percepción de riesgo de la fuente laboral*



## Conclusiones finales

Si bien la información recolectada en este diagnóstico de la industria musical puede resultar algo prematura frente a una crisis que se prolongará en el tiempo, ya es posible apreciar ciertas tendencias que indican las precarias condiciones de la industria y su vulnerabilidad frente a las condiciones inestables.

A su vez, estas condiciones precarias profundizan una problemática base de las condiciones de trabajo de los distintos actores de la industria musical; que además puede verse agudizada por una potencial recesión económica del país, por lo que es posible considerar que la industria de la música se encuentra en un estado crítico para la sustentabilidad de su ecosistema en el corto y mediano plazo.

## Bibliografía

- Ministerio de Salud (2020). <https://www.t13.cl/noticia/nacional/ministro-manalich-podria-haber-mas-40-mil-contagiados-momento-determinado>  
[Consultado el 02/04/2020]
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232.

\*Para el presente estudio:

SOCIOS: IMICHILE · SCD · Embodied · Mustach

COLABORAN: Chile Creativo · Prochile